

## Elementi identificativi

### Regione

CALABRIA

### Area Geografica

EUROPA

### Indirizzo

Via Triglio,21

### Città

COSENZA

### Denominazione

Museo multimediale Consentia Itinera

### Acronimo

### Sito Web

[http:// www.villarendano.it/il-museo-multimediale/](http://www.villarendano.it/il-museo-multimediale/)

### Email

direzione@consentiaitinera.com

### Responsabile

Dott.ssa Anna Cipparrone

### Telefono

+39 3312203231

### Eventuali Altre sedi

NO

## Caratteristiche essenziali

### Natura giuridica-istituzionale

MUSEO PRIVATO

**Tipo di gestione**

FONDAZIONE PRIVATA

**Anno di Istituzione**

2017

**Notizie storiche**

Istituito nel novembre 2017 come progetto identitario per rispondere alle finalità della Fondazione Attilio e Elena Giuliani, il Museo è socio istituzionale ICOM ed è riconosciuto dal sistema museale regionale. Sono ben 4 le mostre digitali permanenti che il museo ha prodotto fino ad oggi e che sono fruibili all'interno delle 7 sale immersive. Grazie ad esse ricerca scientifica e tecnologie digitali favoriscono la conoscenza dell'eredità culturale e stimolano un sentimento di cura, protezione e appartenenza nella comunità.

**Illustrazione sintetica delle caratteristiche principali con riferimento al contesto culturale locale, nazionale e internazionale**

La rivoluzione attuata dal Museo Consentia Itinera, apprezzato nel panorama nazionale dei Musei e nel tessuto urbano e regionale che in questi anni vi si è approcciato, è quella di attivare una relazione diretta tra comunità ed eredità - nella fattispecie il centro storico di Cosenza - a partire dal digitale. Il Museo ha attivato una serie di relazioni interistituzionali con diversi soggetti quali istituzioni scolastiche, associazioni, Musei e altri istituti di cultura locali e di altre realtà regionali, Università calabresi e del territorio nazionale, aziende del comparto produttivo e della ricettività al fine di attivare processi di rete duraturi e profondi che possano contribuire allo sviluppo economico, oltre che culturale e sociale, del territorio.

**Missione**

Il Museo Consentia Itinera è divenuto luogo permanente della narrazione degli elementi valoriali del territorio attraverso il connubio tra ricerca scientifica e tecnologie digitali ed ha costruito, nel tempo, solide relazioni con soggetti istituzionali tanto di prossimità quanto di ambito nazionale. La sua missione si sostanzia in una pratica museale quotidiana, rivolta tanto alle famiglie e ai bambini con un piano educativo permanente e diversificato, ma anche ai giovani (attraverso progetti di formazione di studenti in alternanza scuola-lavoro e di tirocini universitari e post-universitari) nonché a pubblici diversificati di prossimità ed esterni tramite una pluralità di iniziative (di tipo musicale, teatrale, convegnistico, seminariale ecc.). Uno spazio culturale sempre aperto, volto all'inclusione e al dialogo interculturale nonché all'accessibilità ed a garantire well-being a tutte le persone a partire dal racconto del territorio. Ricerca scientifica sul territorio, formazione dei giovani nel comparto museale e promozione delle tecnologie digitali in ambito umanistico sono i poli principali della missione del Museo.

## Compiti e servizi

Il museo multimediale Consentia Itinera ha prodotto dal novembre 2017 a oggi 4 mostre digitali permanenti grazie alle risorse impegnate dalla Fondazione Giuliani ed il concorso del team interno di Villa Rendano, dei tirocinanti e delle professionalità esterne. Ciascun percorso è corredato da attività di approfondimento e intrattenimento che rendono il Museo un istituto che grazie al potere narrativo ed alla pratica museale diversificata riesce a incontrare l'interesse di pubblici diversi. Il Museo offre in permanenza servizi al pubblico, dall'accoglienza alle visite guidate ai laboratori per famiglie, scuole e turisti; servizi di intrattenimento tra cui concerti, progetti musicali, progetti di cittadinanza attiva, spettacoli e attività convegnistiche e seminari. Tra i servizi offerti, il Museo si pone come luogo di racconto della città e di promozione degli altri siti culturali e beni presenti sul territorio.

Esso svolge un ruolo culturale e sociale soprattutto alla luce della ormai consolidata collaborazione con il Comando TPC dei Carabinieri per il progetto sulla cultura della legalità e sulla protezione dei beni culturali.

## Superficie espositiva (mq)

400 mq di area museale multimediale

400 mq di area di visita al piano nobile di Villa Rendano

400 mq di spazio multifunzionale (sala convegni, sala laboratori, biblioteca, reception, sala per la sosta del pubblico)

Parco esterno vincolato

## Spazi esterni (giardini e parchi)

Parco di Villa Rendano, vincolato ai sensi del D.Lgs 42/2004, con palme storiche

## Numero totale sale

Sale del museo multimediale sono 7, si aggiungono anche le sale del piano nobile della Villa ottocentesca che rientrano nel percorso di visita, la sala convegni, quella per i laboratori, la biblioteca, la reception e la sala per la sosta del pubblico. Totale 20

## Numero dei visitatori annui

15000/20000

## Referente della compilazione della carta

### Nome

Anna

### Cognome

Cipparrone

### Qualifica

Direttore

### Telefono

+39 3312203231

### Email

[direzione@consentiaitinera.com](mailto:direzione@consentiaitinera.com)

## Accessibilità e accoglienza

### Orario di apertura

Mattina ore 9.00 (fino alle 13.00)  
Pomeriggio ore 16:00 (fino alle 19.30)

### Orario di apertura Feriale

Ore 9:00  
sabato su prenotazioni (fino al giorno prima) e in occasione di eventi

## Apertura serale

Occasionale

Periodo

## Numero di ore giornaliere

7 ore e 30 minuti

## Giorni di apertura

Lunedì  
Martedì  
Mercoledì  
Giovedì  
Venerdì  
Sabato

## Effettua il giorno di chiusura settimanale

Domenica (salvo eventi o prenotazioni)

## Indicare i giorni dell'anno nei quali è prevista la chiusura

25 dicembre mattina – 31 dicembre pomeriggio – 1° gennaio mattina – 6 gennaio – Pasqua – Lunedì dell'Angelo – 25 aprile – 1° maggio – 2 giugno – mese di agosto

## Numero di giorni di apertura annua

280

## Presenza di un sito web specifico ove siano indicate almeno le informazioni generali riguardo orari e servizi

[www.villarendano.it/il-museo-multimediale/](http://www.villarendano.it/il-museo-multimediale/)

## Presenza di social media

Facebook - <https://www.facebook.com/consentiaitinerata>  
Instagram - [https://www.instagram.com/museo\\_consentia\\_itinera/](https://www.instagram.com/museo_consentia_itinera/)  
Linkedin - <https://www.linkedin.com/company/museo-consentia-itinera/>

## Il museo è presente in altri siti web

UNICAL - [https://www.unical.it/media/publications\\_attachments/1628/Locandina.pdf](https://www.unical.it/media/publications_attachments/1628/Locandina.pdf)  
ICOM - <https://www.icom-italia.org/soci/>  
<https://www.icom-italia.org/wp-content/uploads/2022/05/Programma-IMD2022.pdf>  
REGIONE CALABRIA: <https://www.regione.calabria.it/website/portaltemplates/view/view.cfm?20035&20035>

## Presenza di informazioni web aggiornate che riportino l'eventuale mancata erogazione di servizi o la chiusura di sale

<http://www.villarendano.it/il-museo-multimediale/>  
Facebook - <https://www.facebook.com/consentiaitinerata>  
Instagram - [https://www.instagram.com/museo\\_consentia\\_itinera/](https://www.instagram.com/museo_consentia_itinera/)

## **Biglietteria**

- Ingresso a pagamento
- Ingresso gratuito
- Ingresso libero (per le sale del piano nobile della Villa)
- Gestione diretta
- Svolge anche funzioni di punto informativo su questioni inerenti al museo o alle collezioni
- Possibilità di riduzioni
- Biglietti integrati (in fase di realizzazione con gli altri musei della città)

## **Acquisto del biglietto**

- In sede
- On line c/o sito web del museo/polo
- Presso alcuni Hotel della città

## **Tempi di attesa per l'acquisto in sede**

Da 2 a 10 minuti

## **Possibilità di prenotazione**

SI

## **Prenotazione obbligatoria (anche in caso di gratuità)**

NO

## **Modalità di prenotazione**

- In sede
- Telefonica
- Per mail
- On line c/o sito web del museo/polo

## **Tempi di attesa per l'accesso**

Limitata. Dipende dall'eventuale presenza di altri visitatori nel museo e dalla necessità di regolamentare i flussi anche a seguito dell'evento pandemico. È perciò preferita la prenotazione.

**Presenza di pannelli, display e/o altre modalità di comunicazione dei tempi di attesa**

NO

**Attesa per l'accesso alla visita per gruppi, per scuole, per altre categorie**

La maggior parte delle visite dei gruppi avviene su prenotazione pertanto i tempi di attesa sono irrisoni.

**Informazione e orientamento: punto informativo**

Presso la reception è presente un pannello esplicativo delle aree di Villa Rendano (biglietteria, caffetteria, sala convegni, piano nobile, museo e terrazzo)

**Disponibilità di materiale informativo gratuito**

Cartoline di singoli eventi, flyers sulle mostre digitali, informazioni sul piano educativo.

**Segnaletica interna**

- Mappe di orientamento (in fase di elaborazione anche in Braille)
- Segnali sui percorsi (App)
- I servizi
- Segnaletica di sicurezza

**Segnaletica all'esterno del museo/complesso monumentale/area archeologica**

È presente la segnaletica stradale di avvicinamento a Villa Rendano, la targa del museo multimediale all'ingresso della Villa.

**Completa di denominazione e orari di apertura**

Si, sono presenti alla porta d'ingresso della Villa.

**Presenza di segnaletica esterna (parchi e giardini)**

NO

**Parcheggio riservato**

SI

**Addetti ai servizi di accoglienza e personale di sala**

- Che parlano inglese o in altre lingue
- In grado di fornire indicazioni elementari sui beni o di indicare una persona di riferimento

**Accessibilità fisica facilitata per pubblici con esigenze specifiche**

È presente una rampa d'accesso all'intera Villa, ascensore che serve il piano nobile e il piano del Museo. I due piani di visita sono su un unico livello calpestabile.

**Percentuale di sale/spazi/servizi interni accessibili direttamente**

40%

**Percentuale di spazi/servizi esterni accessibili direttamente**

100%

**Personale dedicato**

È presente una figura dedicata, in presenza non permanente nella villa.

**Attrezzature/strumenti di ausilio disponibili**

- Scivoli/rampe
- Ascensore
- Guide a terra per non vedenti (in fase di elaborazione)

**Fruizione****Disponibilità del materiale fruibile: sale aperte alla fruizione**

Tutte

**Sale aperte**

Tutte

**Per ragioni di sicurezza, è previsto l'accesso contingentato**

Sì, sia per la specifica tipologia del museo che per le problematiche connesse alla pandemia.

**Pulizia delle sale**

Giornaliera

**Percentuale di mq fruibili sul totale**

3000 mq

**Spazi comunque visitabili**

Tutti

**Pulizia degli spazi esterni (ove presenti)**

La cura del verde presente nel parco avviene una volta al mese.



### **Spazi dedicati alla comunicazione**

- Sala video
- Centro visitatori
- Sala destinata alla didattica
- Sala conferenze

### **Zone di sosta**

SI

### **Area Wi-Fi**

Si, in tutta la villa sono presenti ripetitori e la password è indicata all'ingresso.

### **Illuminazione - Adeguamento dell'illuminazione alle esigenze conservative**

La tipologia del museo (multimediale di tipo immersivo) non prevede particolari esigenze conservative; tuttavia, l'illuminazione delle sale è conforme alle esigenze museografiche e di immersività.

### **Climatizzazione - Adeguamento degli impianti di climatizzazione alle esigenze conservative**

La tipologia del museo (multimediale di tipo immersivo) non prevede particolari esigenze conservative; tuttavia, i sistemi di climatizzazione consentono la corretta conservazione degli impianti tecnologici.

### **Climatizzazione - Presenza di impianti di climatizzazione funzionali alle esigenze dell'utenza**

SI

### **Monitoraggio e manutenzione periodici delle attrezzature necessarie alla sicurezza e alla fruizione di sale e spazi**

SI

### **Disponibilità di strumenti per conoscenza e godimento dei beni: Pannelli**

SI

### **Schede mobili**

Per la tipologia di museo (multimediale di tipo immersivo) non sono previste schede mobili che sono tuttavia ritenute non idonee alla situazione pandemica in corso dal 2020.

### **Didascalie: percentuale sale ove presenti**

La tipologia di museo (multimediale di tipo immersivo) non prevede la presenza di didascalie poiché non espone beni materiali bensì mostre digitali.

## **Guide brevi**

SI

## **Materiale informativo/brochure/dépliant**

- Gratuito
- Disponibili anche in inglese

## **Catalogo generale**

- Disponibile anche in lingua inglese

## **Audioguide**

Non sono presenti perché il Museo Consentia Itinera è un museo multimediale caratterizzato da uno storytelling immersivo nelle sette sale del museo.

## **Disponibilità di strumenti per conoscenza e godimento dei beni: Visite didattiche**

- Su prenotazione e non
- In permanenza

## **Strumenti multimediali**

- Postazioni audio/video
- Dispositivi "mobile"
- A pagamento

## **Strumenti multimediali: Altro**

- Visori VR
- Interfacce touch
- Monitor

## **Strumenti online**

- Sì
- QR Code
- Applicazioni web scaricabili

## **Strumenti online: Altro**

NO

## **Disponibilità di materiale informativo su altri istituti culturali presenti nel territorio**

SI

## **Assistenza qualificata per pubblici con esigenze specifiche**

È presente una figura dedicata, in presenza non permanente nella villa.

## **Disponibilità di strumenti specifici per pubblici con disabilità sensoriali e cognitive**

Pannelli in Braille sulla mostra digitale dedicata alla Cattedrale di Cosenza dislocate in altri luoghi della città (presso la Cattedrale e al Museo Diocesano)

## **Strumenti specifici per pubblici con disabilità sensoriali e cognitive: Altro**

In elaborazione

## **Servizi di ospitalità**

### **Bookshop**

- Gestione diretta

### **Caffetteria**

- Accessibile solo dall'istituto

### **Ristorante**

- Non presente. Sono previste convenzioni con ristoranti, bar e hotel della città e del centro storico

### **Guardaroba custodito**

SI

### **Servizi igienici**

SI, su ciascuno dei 3 piani dell'edificio

### **Nursery**

SI

## **Valorizzazione**

### **Si organizzano esposizioni temporanee**

SI

### **Promozione programmata degli eventi espositivi**

- Annuale

### **L'istituto partecipa col prestito di proprie opere a manifestazioni espositive organizzate da altri istituti**

Anche se in digitale, il museo presta ad altri istituti le proprie opere.

### **Si ospitano mostre o esposizioni organizzate da soggetti terzi**

SI

### **Eventi, manifestazioni o rassegne a carattere periodico e continuativo**

SI

### **Attività e progetti in partenariato con altre istituzioni italiane e straniere**

SI

### **Pubblicazioni (cataloghi, letteratura scientifica, ecc.)**

- Esternamente
- Articoli scientifici su riviste specializzate
- Editoria didattica

### **Aree tematiche Pubblicazioni**

- Arte
- Storia
- Scienze naturali
- Tecnologie digitali
- Antropologia

## **Diffusione delle attività/iniziative. Canali di diffusione delle attività istituzionali e temporanee**

- Sito web
- Quotidiani
- Network radio-televisivi
- Cartellonistica
- Mailing list
- Newsletter
- Social network
- Canale YouTube

## **Risorse aggiuntive**

- Sponsorizzazioni in servizi
- Concessione in uso degli spazi
- Bandi regionali, nazionali ed europei

## **Accordi e convenzioni**

- Partnership con altri istituti
- Accordi integrati con strutture ricettive, aziende, istituti di cultura e scolastici
- Convenzioni e protocolli di intesa con università e accademia di belle arti.

## **Educazione e didattica**

### **Servizi educativi**

Il piano educativo del museo comprende una pluralità di iniziative e permanenti per diverse fasce di pubblico: famiglie, scuole, cittadini, turisti, persone con particolari esigenze.

### **Didattica affidata in concessione**

NO

### **Attività di alternanza scuola/lavoro**

Sì, sono previsti due percorsi di alternanza scuola-lavoro:  
1- funzionamento del museo che prevede la partecipazione degli studenti suddivisi per aree funzionali (ricerca, accoglienza, servizi al pubblico, comunicazione, ecc.)  
2- diffusione della cultura della legalità in collaborazione con il comando TPC dei Carabinieri.

### **Visite e percorsi tematici**

Sì: con e senza prenotazione

### **Laboratori artistici e di animazione**

- Si, con prenotazione. Sono previsti;
- Laboratori sulle antiche lavorazioni artigiane (pietra, legno, argilla)
    - Compleanni al museo;
  - Concerti di musica interattivi per famiglie e scuole
  - Lezioni-concerto
  - Eventi interdisciplinari
    - Altri laboratori creativi.

### **Corsi di formazione per docenti scolastici**

- NO

### **Progetti in convenzione con le scuole**

Sono presenti progetti in convenzione con le scuole oltre ai suddetti percorsi di alternanza scuola-lavoro; anche progetti musicali coerenti con l'antica proprietà della dimora e convenzioni con scuole primarie e secondarie di primo grado per attività creative laboratoriali.

### **Attività per disabili motori, sensoriali o psichici**

Si, sono presenti se pur in fase di implementazione. Sono svolte periodicamente iniziative e attività realizzate congiuntamente con l'Associazione Parkinsoniani, l'Unione italiana Ciechi e ipovedenti e altre associazioni rivolte alla tutela delle persone con disturbi sullo spettro autistico e con altre esigenze sensoriali e psichiche.

### **Altre iniziative**

### **Informazione e assistenza Educazione e Didattica con personale qualificato**

SI. Tutti i visitatori, prenotati o spontanei, sono accolti e accompagnati da personale qualificato e le attività educative e didattiche sono svolte con competenza.

### **Possibilità di consultazione della documentazione per la didattica presso gli Uffici dei Servizi Educativi: orario**

Negli orari di apertura del museo al pubblico: 9-13 e 16-19:30 è possibile consultare il piano educativo del Museo

### **Possibilità di consultazione della documentazione per la didattica presso la segreteria didattica del concessionario: orario**

Negli orari di apertura del museo al pubblico: 9-13 e 16-19:30

### **Possibilità di consultazione della documentazione per la didattica: Scaricabile dal sito web**

SI

## **Interventi di diffusione mirata delle iniziative modalità e canali di comunicazione**

- Quotidiani
- Sito web
- Mailing list
- Newsletter
- Social network
- Pieghevoli

## **Documentazione su beni conservati**

Vista la tipologia del museo (multimediale di tipo immersivo) non sono presenti bene conservati.

## **Numero di opere inventariate**

Oltre alla collezione digitale comprendente 4 mostre permanenti, sono presenti opere di arte contemporanea e ne viene monitorata la movimentazione

## **Percentuale delle opere inventariate sul totale delle opere possedute**

100%

## **Numero di opere esposte**

3

## **Percentuale delle opere esposte sul totale delle opere possedute**

Trattandosi di un museo multimediale immersivo, per presentando in permanenza 4 mostre digitali, consente la visione di una mostra alla volta, tuttavia il cambio rapido e disponibile costantemente. Sul piano nobile della villa sono esposte 2 opere di arte contemporanea e 1 pianoforte ottocentesco.

## **Disponibilità di: schede di catalogazione - Percentuale di schede rispetto al patrimonio posseduto**

Il patrimonio del museo è prevalentemente digitale quindi non sono presenti le schede di catalogazione e di restauro.

## **Disponibilità di: prodotti multimediale (sonori, audiovisivi) - Percentuale di schede e/o documenti rispetto al patrimonio posseduto**

100%

## **Disponibilità di: pubblicazioni**

Si

## **Servizi specialistici**

### **Depositi**

Si

**Archivio**

E' presente l'archivio dei video digitali relativi alle 4 mostre digitali immersive

**Biblioteca**

SI

**Fototeca**

NO

**Rapporti con il territorio****Esiste ed è identificabile un territorio di riferimento del museo/istituto**

SI. Il territorio di riferimento è la città di Cosenza, poi Rende ove ha sede l'Università espandendosi alla Calabria e al resto delle regioni italiane con le quali il Museo tesse solide relazioni.

**Il museo/istituto progetta o partecipa a ricerche o campagne di documentazione per la conoscenza del territorio**

Si, il museo nasce come luogo di ricerca su elementi valoriali della città di Cosenza e del territorio. Li comunica e restituisce attraverso le mostre digitali ma anche con un costante impegno presso Università e istituti scolastici con progetti e docenze.

**Il museo/istituto organizza e/o partecipa a iniziative di valorizzazione territoriale**

Si, le iniziative di valorizzazione territoriale sono insite nella mission del Museo Multimediale Consentia Itinera. Tra esse la partecipazione attiva alle azioni della rete museale della città di Cosenza e al sistema dei Musei di Calabria e a quelli del Coordinamento regionale ICOM Basilicata-Calabria

**Il museo/ istituto partecipa a reti o a sistemi integrati**

Si, con enti e istituzioni culturali ma anche con soggetti afferenti il comparto produttivo



**Sono stati predisposti strumenti adeguati di comunicazione per contestualizzare le raccolte nella storia del territorio**

SI

**È prevista una gestione integrata dei servizi museali in collaborazione con altri soggetti del territorio**

NO

**Viene distribuito materiale informativo su/di altre istituzioni culturali presenti nel territorio**

NO

**Esistono occasioni formalizzate di consultazione/ascolto/progettazione partecipata con i cittadini**

SI. Progetti di programmazione partecipata, somministrazione sondaggi, focus group ecc.

**Coinvolgimento degli stakeholder: Convenzioni e accordi con istituzioni pubbliche e private:**

Enti territoriali  
Associazioni di volontariato  
Associazioni culturali  
Operatori economici  
Fondazioni  
Società di servizi  
Imprenditoria locale  
Ditte e fornitori tecnici  
Case editrici  
Università e istituti di formazione  
Biblioteche e archivi  
Musei  
Mass media - stampa  
Gruppi organizzati

**Modalità di comunicazione con cui l'istituto comunica agli stakeholder i risultati delle proprie attività**

Quotidiani  
Mailing list  
Newsletter  
Social network

## Obiettivi di miglioramento

### **Indicare sinteticamente il progetto culturale complessivo di miglioramento dell'istituto e le finalità che si intendono perseguire (aumento dell'attrattività, l'ampliamento dei pubblici)**

Obiettivo del Museo è contribuire alla diffusione di un'immagine virtuosa della Calabria e per farlo auspica un sempre maggiore collegamento con altre realtà, culturali ed economiche, in ottica di co-branding.

Il Museo intende potenziare il suo ruolo di istituto di ricerca sulla storia del territorio e come luogo di formazione dei giovani nel comparto delle professioni museali.

Il Museo intende consolidare il suo ruolo nella diffusione di una cultura della cura del patrimonio e della legalità.

Auspicio del Museo è aumentare la propria attrattività e giungere alla visita quotidiana delle sue sale da parte dei cittadini. Oggi sono presenti 4 mostre digitali e l'intento è stimolare nei cittadini il desiderio di vivere Villa Rendano come uno spazio quotidiano.

## Iniziative finalizzate al miglioramento

### **Delle strutture: Indicare sinteticamente le iniziative e/o i progetti già programmati (ampliamento di sale, zone di sosta, depositi, uffici, impianti, ecc.)**

Per il miglioramento delle strutture sono previsti adeguamenti in termini di accessibilità (fisica, cognitiva e sensoriale) e di efficientamento energetico. Al fine di migliorare l'accesso al Museo è in elaborazione un sistema di informazione e ticketing multilingua e multisensoriale.

### **Delle collezioni: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati (acquisti, comodati, rotazione dei depositi, ecc.)**

Si prevede lo sviluppo di altre due mostre digitali: una in collaborazione con il Museo Galileo sulla scienza e le tecnologie e una sulla storia di Cosenza, tra musica e produttività, nell'800 e sul musicista Alfonso Rendano, antico padrone di casa

### **Dei servizi: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati (bookshop, caffetteria, ristorante, biglietteria, concessione in uso degli spazi, ecc.)**

Auspicio del Museo è poter attrezzare all'interno della Villa un bookshop ampio con numerosi prodotti ma altresì affidare in concessione gli spazi della caffetteria per generare, attraverso partenariati, positive ricadute economiche sul territorio

### **Delle attività di valorizzazione: Indicare sinteticamente le iniziative e/o gli specifici progetti già programmati (mostre, eventi, pubblicazioni, gestione di risorse aggiuntive, rapporti con gli stakeholder, ecc.)**

Sono in programma due mostre digitali tra 2022 e 2023 e una mostra di fotografia per marzo 2023, nonché un progetto ampio e diversificato volto a celebrare Alfonso Rendano nei 170 anni dalla sua nascita

## Altro

