



Co-funded by the Horizon 2020 programme
of the European Union

Torino Urban Lab. Cosenza, 22 novembre 2019

ROCK – Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge Cities



ROCK – Regeneration and Optimization of Cultural heritage in creative and Knowledge Cities

Programma di finanziamento europeo **Horizon 2020**

Tipo di azione **Innovation Action**

Call 2016: SC5-21 Cultural heritage as a driver for sustainable growth

Durata **3 anni** (1° maggio 2017 – 30 aprile 2020)

Finanziamento totale al progetto **10 milioni €**

Finanziamento alla Città di Torino (Urban Lab incluso) **407.286,25 €**

Capofila **Comune di Bologna**

Numero totale di partner **32**

Paesi coinvolti **13**

PARTNER

CITTA' MODELLO	UNIVERSITA' + ENTI DI RICERCA
Atene Cluj-Napoca Eindhoven Lione Liverpool Torino Vilnius	Istituto di Scienze Sociali dell'Università di Lisbona Università di Bologna Università di Skopje Athens School of Arts Università Tecnica di Eindhoven Università di Vilnius Università di York – Stockholm Environment Institute Fondazione Fitzcarraldo
CITTA' REPLICATORE	RETI INTERNAZIONALI
Bologna (capofila) Lisbona Skopje	EUROCITIES ICLEI - Local Governments for Sustainability Associazione Ecopreneurs for the Climate
	PARTNER INDUSTRIALI – TECNOLOGICI
	Acciona Costruccion Sa ARIES Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici Corvallis DFRC AG Julie's Bicycle Grupo Taso Nowhere Urbasofia Viabizzuno Virtualvero 2007

CONCETTI CHIAVE DI PROGETTO

Centro storico sostenibile

Transizione verde

Città creative e della conoscenza

Patrimonio come bene comune

Inclusione sociale

Co-design

Accessibilità del patrimonio culturale

CONCETTI CHIAVE PER TORINO

Patrimonio pubblico non utilizzato

Gestione sostenibile dei grandi eventi

Partnership pubblico-private

Beni comuni

Usi temporanei

Coinvolgimento / Partecipazione /
Empowerment della comunità

Comunicazione della trasformazione
urbana

IL CONTESTO DI PROGETTO

Necessità delle città “Replicatore” di approfondire processi virtuosi - già attuati dalle città “Modello” - di rigenerazione urbana e sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale.

Sviluppo di nuove modalità di fruizione dei centri storici che tengano in considerazione: sostenibilità ambientale, partecipazione dei cittadini, vivibilità e sicurezza, city-branding.

Obiettivi: accelerare i processi di rigenerazione urbana attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale; aumentare l'accessibilità e la coesione sociale; promuovere la consapevolezza civica e la partecipazione al decision-making; creare opportunità imprenditoriali e di impiego a livello locale.

IL MODELLO DI TORINO

Ruolo dell' **Urban Lab** come strumento di partecipazione /coinvolgimento/ attivazione degli stakeholders e della cittadinanza nei processi di trasformazione urbana

Regolamento dei Beni Comuni per l'uso temporaneo del patrimonio pubblico

Gestione dei **problemi derivanti da esperienze di rigenerazione urbana**: ambientali (rumore, rifiuti, traffico); sociali (tensioni tra residenti e utenti); economici (gentrificazione); patrimoniali: conservazione

Gestione degli eventi “off” per il coinvolgimento degli attori locali e la generazione di micro-effetti

ATTIVITA' DI TORINO / 1

MENTORING: accoglienza di una delegazione di città replicatore durante il weekend delle Arti Contemporanee

Temi:

- creazione di una strategia culturale a lungo termine
- gestione di grandi eventi (sostenibilità ambientale, sicurezza, rapporto con il quartiere)
- gestione di eventi off diffusi sul territorio
- coinvolgimento di settore privato e della cittadinanza nella creazione/ organizzazione/ gestione dell'evento



WORK SHADOWING: visita di affiancamento sul lavoro nelle città replicatore secondo le affinità rilevate nel corso del progetto

ATTIVITA' DI TORINO / 2

MONITORAGGIO DELLA FOLLA IN EVENTI DIFFUSI SUL TERRITORIO URBANO

Tipologia: eventi “off” (Weekend delle Arti Contemporanee)

Tecnologia: LBASense fornita dal partner DFRC

Obiettivi:

monitoraggio per gestione dell’offerta di servizi (pulizia, trasporti, sicurezza) in tempo reale
confronto di dati qualitativi e quantitativi

Questioni

quale zona monitorare?

quali dati privilegiare?

ATTIVITA' DI TORINO / 4 URBAN LAB

MOSTRA e WORKSHOP «BRAND NEW CITY»

Obiettivi: illustrare strategie ed esiti di alcuni tra i casi più interessanti di ridefinizione e comunicazione dell'identità urbana. Documentare una serie di esperienze europee che attraverso metodologie diverse affrontano il tema del city branding, non solo dalla prospettiva di mero city marketing, ma come **approccio integrato di sviluppo urbano**.

RÖCK



Questioni

Come le città europee comunicano la loro identità?

Cosa vuol dire city branding?

ATTIVITA' DI TORINO / 3

URBAN LAB

MAPPATURA DI EDIFICI DI PROPRIETA' DEL COMUNE DI TORINO

Contesto: piano di riutilizzo - usi temporanei - patti di collaborazione

Obiettivi:

conoscenza del patrimonio esistente (valore, stato, prospettive di usabilità)
promuovere una collaborazione più consapevole tra settore pubblico e attori locali

Esperienze già in corso/asset esistenti:

Revisione del Piano Regolatore

Geoportale

Piattaforma FACTOTUM

UIA CO-CITY

URBACT Alt/Bau

Questioni

cosa esiste già?

quali dati mancano?



RÖCK

Regeneration and Optimisation
of Cultural heritage
in creative and Knowledge cities



Co-funded by the Horizon 2020 programme
of the European Union

www.rockproject.eu

RÖCK